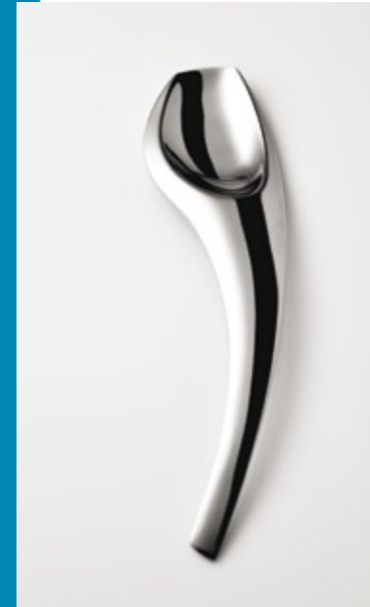


**Idea**  
**innovation**  
**identity**



# 01

Sie stellen Gewohntes infrage, können sich für etwas begeistern. Neue Blickwinkel sehen Sie als Chance für gute Ideen.

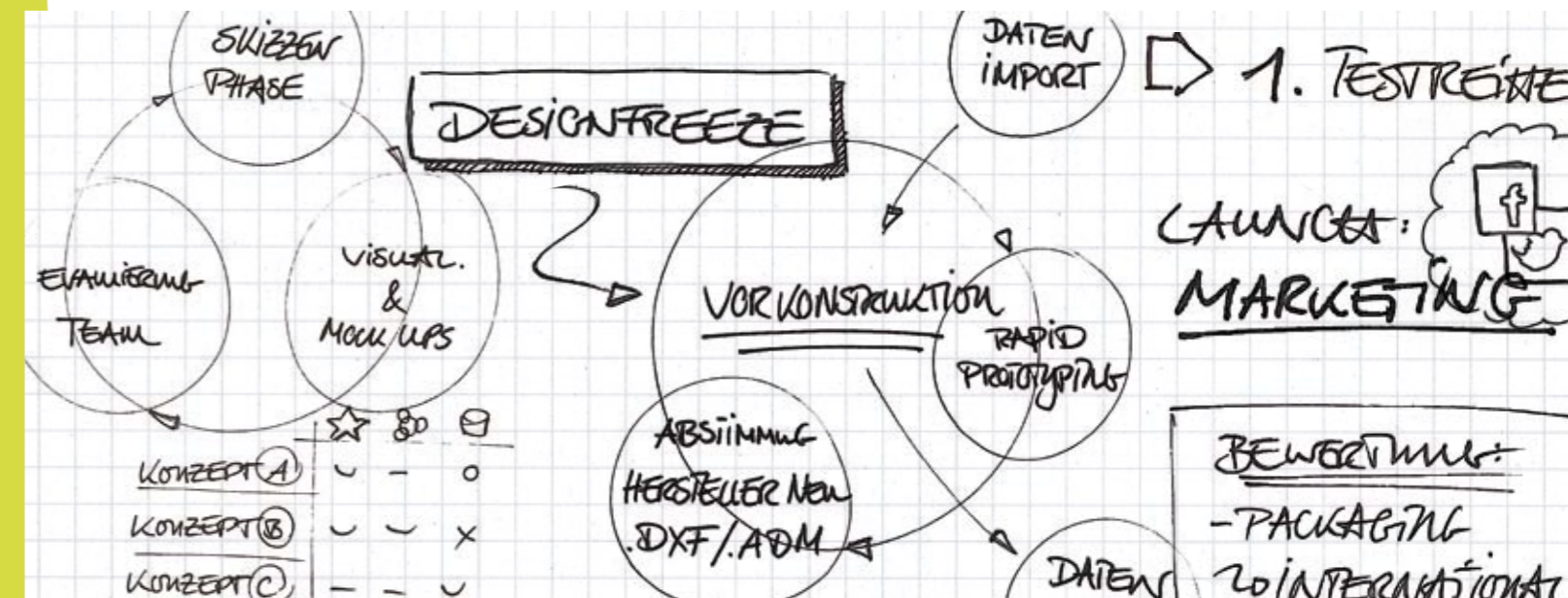


Welche Dinge faszinieren auf Dauer? Es sind die Produkte, denen man anmerkt, welche Idee ihr Design prägt. Und dass ihr Gestalter weiß, was sich der Nutzer wünscht. Als Konsumenten schätzen wir, was zuverlässig funktioniert. Wenn es uns außerdem positiv überrascht und seine ästhetische Qualität uns anregt, lieben wir es sogar.

CULTURE FORM will Erwartungen übertreffen. Für die Kreativagentur sind zukunftsweisende Produkte der Schlüssel zum Markterfolg. Nur wer die Bedürfnisse des Marktes kennt und sich mit den Möglichkeiten seines Auftraggebers identifiziert, kann Neuentwicklungen schaffen, die Marken prägen und für den Käufer auf Dauer attraktiv bleiben. Das gelingt mit einem guten Team, das mit Leidenschaft das Produkt in den Mittelpunkt stellt, von der Ideenfindung bis zur Serienreife. Und durch Austausch mit dem Markt: CULTURE FORM ist in Berlin Mitte zuhause, mitten im Zentrum von Kreativität und Konsum.

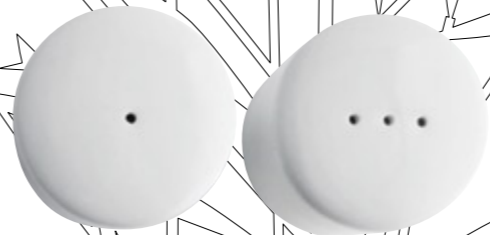
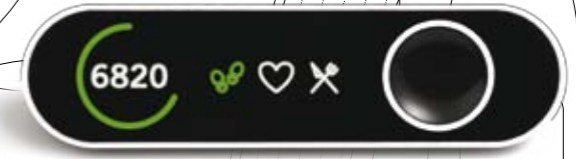
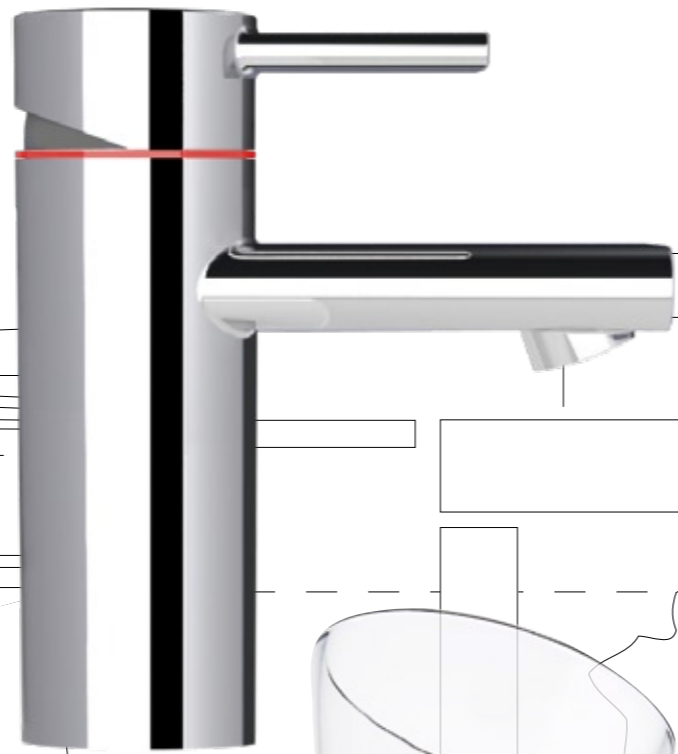
# 02

Sie gestalten, Sie führen. Sie stellen sich etwas ganz Neues vor. Das Erfolgsprodukt für Ihre Zukunft.



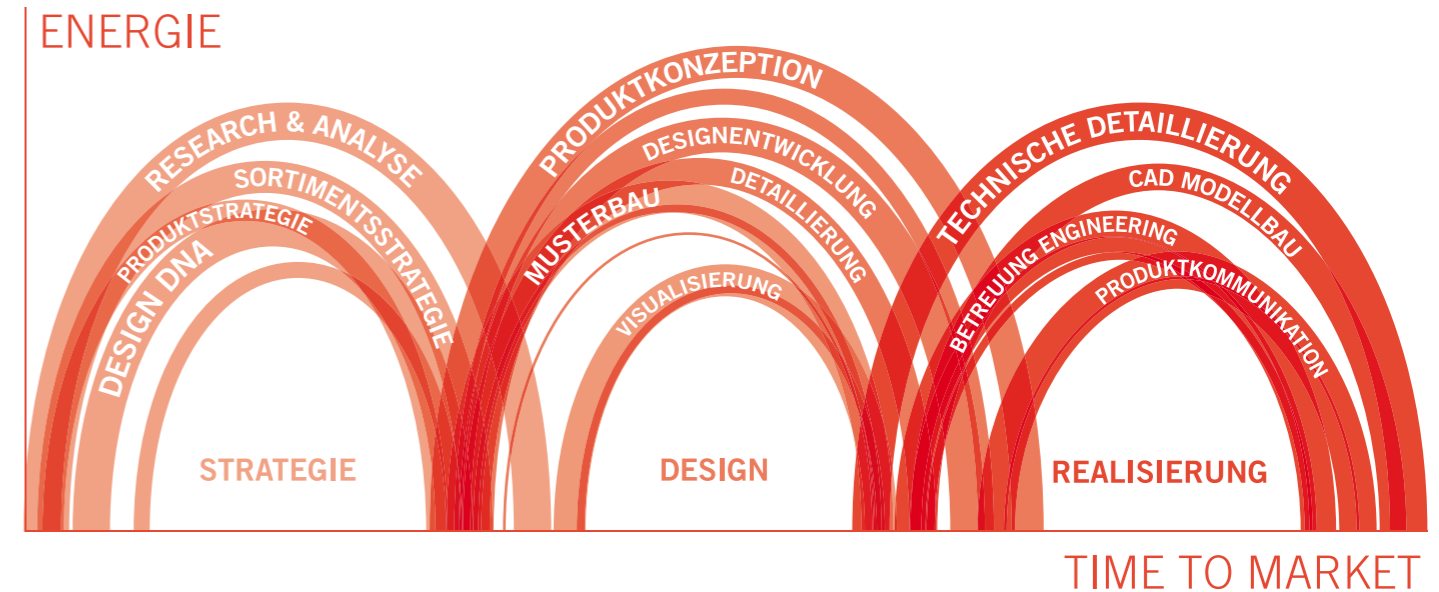
Es muss schnell gehen. Der Kunde verlangt gut gestaltete Produkte und Sortimente, die seine Marke attraktiv machen. Wer der Dynamik der Märkte folgen und im Wettbewerb ständig Neues und Langlebiges in bester Qualität anbieten kann, setzt sich durch. Das fordert Unternehmen und Markenverantwortliche. Unter dem Strich zählt der wirtschaftliche Erfolg.

CULTURE FORM öffnet Horizonte: als Impulsgeber, Moderator und Begleiter in interdisziplinären Prozessen. Denn es geht darum, Denkräume für Neues zu schaffen und Unternehmen darin zu bestärken, ausgetretene Pfade zu verlassen. Es gilt, individuelle Möglichkeiten zu erkennen und Stärken herauszuarbeiten. Perfektion und Wirtschaftlichkeit sind der Maßstab. Wem es gelingt, Experten zu vernetzen, unerwartete Zusammenhänge herzustellen und die Komplexität von Innovationsprozessen zu reduzieren, hat beste Chancen. Vorausgesetzt, er hat eine produktorientierte Design- und Markenstrategie und einen zuverlässigen Entwicklungspartner, der diese effizient umsetzt: CULTURE FORM macht Ideen greifbar.



# 03

Sie wissen, was morgen gefragt ist. Dafür suchen Sie die passende Lösung. Den Freiraum geben Sie – und mit wem können Sie quer denken?



Hersteller und Handel brauchen keine guten Produkte, sie verlangen die besseren. Denn wer den Weg weisen kann, muss keinem kurzlebigen Trend folgen. Alleinstellung im Wettbewerb ist ihm sicher.

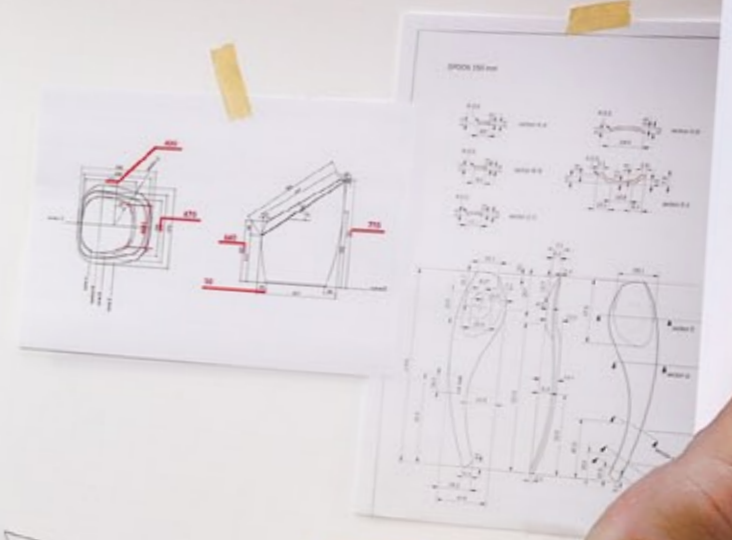
CULTURE FORM analysiert, was dem Konsumenten nutzt und zeigt Wege auf, wie sich das erreichen lässt. Von der Konzeptionsphase bis zur Markteinführung: Bekanntes ungewohnt kombinieren, Etabliertes mit dem scheinbar Unmöglichen vereinen? Oder alles völlig neu denken?

Innovation beginnt mit Fragen. Und mit offenen Augen. Sie beruht auf einer klaren Strategie, der Entwicklung, Umsetzung und Kommunikation folgen. Und auf Fachkenntnis, praktischen Fertigkeiten und Erfahrung. Erneuerung braucht einen starken Antreiber: CULTURE FORM ist Innovationsmotor für Unternehmen und Marken.



Langhein	Langhein
Langhein	Langhein
Langhein	Langhein
Langhein	Langhein

# Langhein



# 04

Die Marke ist Ihr Kapital.  
Für Sie gehören Produkt  
und Kommunikation  
zusammen – schon in  
der Strategie.



Andreas Sickert

Warum ist eine Marke stark und begehrenswert? Weil sie hält, was sie verspricht. Und weil sie sich von anderen spürbar unterscheidet: dank der Idee, die sie trägt – und der Menschen, die für ihre Qualität stehen. Sie sind es, die der Marke Gesicht und Charakter geben.

CULTURE FORM gestaltet passend zur Positionierung von Unternehmen und Marken. Und im Interesse der Wirtschaftlichkeit. Denn wer in Design investiert, will keinen zusätzlichen Aufwand. Sein Engagement soll sich spürbar bezahlt machen.

Dafür steht CULTURE FORM. Nur glaubwürdige Beziehungen halten auf Dauer. Ganz gleich, ob Produkte gegenüber dem Wettbewerb abgegrenzt, die Herstellung optimiert oder Markenwerte kommuniziert werden: Design ist zum Identität gebenden Faktor geworden, der vielfach über den Kauf und damit über den wirtschaftlichen Erfolg entscheidet. Umso wichtiger ist es, im gesamten Prozess den richtigen Partner zu haben. Von der Idee bis zur Produktion, von der Strategie bis zur Kommunikation: CULTURE FORM macht Identität erlebbar.



André Gärtner  
Brendan Reddan  
Ruth Weber  
Andreas Sickert  
Cora Gebauer  
Martina Wasser  
Ramon-Maurice Kopp  
Sven Benterbusch  
Sylvia Oeynhausien

## **Produkt- und Designstrategie**

Research & Analyse  
Trendscouting  
Kreativ-Workshops  
Ideenentwicklung  
Innovationsstrategie  
Prozessmoderation  
Design DNA  
Trendguides

## **Produktdesign und Produktkommunikation**

Designkonzeption  
Farb- und Materialkonzeption  
Designentwicklung  
Usability  
Produktgrafik  
Rendering/fotorealistische Visualisierung  
User Interface Design  
Designmodellbau  
Funktionsmusterbau  
Akzeptanzstudien

## **Realisierung**

Designumsetzung  
CAD Modellbau  
Technische Detaillierung  
Betreuung Creative Engineering  
Design-Guidelines  
Packaging  
Fotostyling  
Prospekt- und Katalogkonzeption  
Produktkommunikation  
Bedienungs- und Nutzungsanleitungen  
Messekonzeption  
POS-Konzeption

